

Dernière mise à jour : 09 Novembre 2017

PUBLIC

Les personnes de l'entreprise concernées par :

- le choix et la validation d'équipements de mesure,
- la réalisation de mesures
- l'analyse et l'exploitation de résultats de mesure
- la maîtrise des processus de mesure

NIVEAU REQUIS

Le suivi efficace de cette formation nécessite une connaissance des concepts généraux en métrologie et des notions de base en statistique (moyenne, écart-type)

LIEU

ANNECY METROLOGIE

Cette formation peut être animée en Intra-entreprise

DUREE

2 jours (14 heures)

DEROULEMENT DE LA FORMATION

Alternance de cours théorique et de travaux dirigés.

Etude de cas concrets.
Remise d'un document de stage.

Evaluation des acquis par un questionnaire à choix multiples.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Déterminer la capacité d'un moyen de mesure conformément aux principaux référentiels,
- Valider le choix d'un équipement de mesure.

PROGRAMME

Introduction

- Quelques définitions : justesse, linéarité, répétabilité, reproductibilité,

Capabilité des moyens de mesure selon le MSA (Measurement System Analysis) 4^{ème} édition

- R&R : répétabilité et reproductibilité
- Bias : justesse locale

Capabilité des moyens de mesure selon CNOMO (normes automobiles françaises)

- Répétabilité
- Répétabilité et justesse (CMC)

Capabilité des moyens de mesure selon référentiels BOSCH et Général Motors

- Etude de type 1 : Cg et Cgk (répétabilité et justesse)
- Etude de type 2 : R&R (répétabilité et reproductibilité)
- Etude de type 3 : R (répétabilité)

Synthèse des différents outils