

Dernière mise à jour : 23 octobre 2018

### PUBLIC

Les personnes de l'entreprise concernées par :

- le choix et la validation d'équipements de mesure,
- la réalisation de mesures
- l'analyse et l'exploitation de résultats de mesure
- la maîtrise des processus de mesure

### NIVEAU REQUIS

Le suivi efficace de cette formation nécessite une connaissance des concepts généraux en métrologie et des notions de base en statistique (moyenne, écart-type)

### LIEU

ANNECY METROLOGIE

Cette formation peut être animée en Intra-entreprise

### DUREE

2 jours (14 heures)

### DEROULEMENT

Alternance de cours et exercices  
Etudes de cas.  
Remise de documents formation  
Evaluation des acquis

### TARIF

874 € HT par personne

Tarif dégressif, nous consulter

### OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Déterminer la capacité d'un moyen de mesure conformément aux principaux référentiels,
- Valider le choix d'un équipement de mesure.

### PROGRAMME

#### **Introduction**

- Quelques définitions : justesse, linéarité, répétabilité, reproductibilité, .....

#### **Capabilité des moyens de mesure selon le MSA (Measurement System Analysis) 4<sup>ème</sup> édition**

- **R&R** : répétabilité et reproductibilité
- **Bias** : justesse locale

#### **Capabilité des moyens de mesure selon CNOMO (normes automobiles françaises)**

- Répétabilité
- Répétabilité et justesse (CMC)

#### **Capabilité des moyens de mesure selon référentiels BOSCH et Général Motors**

- Etude de type 1 : **Cg** et **Cgk** (répétabilité et justesse)
- Etude de type 2 : **R&R** (répétabilité et reproductibilité)
- Etude de type 3 : **R** (répétabilité)

#### **Synthèse des différents outils**